



„Přežije-li kultura, přežije národ.“

– Jan Mládek

TISKOVÁ ZPRÁVA 14. 7. 2023

Fashion Paradox – Móda X Umění

15. 7. – 5. 11. 2023

Museum Kampa k oslavě 20 let své existence připravilo na léto výstavu, která nemá ve Střední Evropě obdoby. V hlavních sálech musea je vystaveno bezmála 100 dámských šatů primárně z 60. let zapůjčených litevskou nadací Alexandre Vassilieva, jež vlastní jednu z nejvýznamnějších soukromých sbírek módy na světě s více než půl milionem modelů. Ikonické kousky návrhářů jako Christian Dior, Yves Saint-Laurent, Coco Chanel či Paco Rabanne jsou ve výstavě konfrontovány se sbírkou výtvarného umění Musea Kampa ze stejné doby.

Výstava skládá hold zakladatelce musea a velké milovnici módy, Medě Mládkové, a zároveň navazuje na úspěšné projekty, jež v minulosti udělaly úrok do světa módy a designu – ať už šlo o expozici obuvníka českého původu Manolo Blahnika či fotografa módy Helmuta Newtona.

A proč zrovna šedesátá léta minulého století? Tato epocha totiž bez nadsázky započala módní revoluci. Tématem celé dekády je nástup kultury a módy mladých. Pracující „single girls“ dávají na odiv svou nezávislost a mají dostatečný příjem a svobodu, aby si mohly dovolit módní výstřelky. Zároveň chtějí být stále v pohybu a žít rychle, sportovně a bez omezování. Emancipace mladé generace je příslibem nového věku, v němž kultura odívání odráží technologické inovace, využívá nové materiály, inspiruje se výzkumem vesmíru, popkulturou i módou ulice. Mladí se postupně poprvé v historii stávají samostatnou, novou cílovou skupinou tradičních módních domů.

Sbírka Musea Kampa, kterou založila mecenáška a milovnice umění Meda Mládková, je pro tyto modely slavných módních domů rozhodně důstojným protihráčem. Dámské šaty jsou ve výstavních prostorách totiž konfrontovány s obrazy, objekty, kresbami a grafikami. Umění stejně jako móda vypovídá o člověku jako jedinci, ale také o celé společnosti. Na této konfrontaci je dále představeno, jakým způsobem se móda a umění navzájem ovlivňovaly.

Móda i umění svou dobu odrážejí a zároveň spoluvytvářejí. Jsou křížovatkou každodennosti a výjimečnosti. Studium módy i umění je výchozím bodem lepšího pochopení civilizace, v níž jsme se ocitli. Proč je ale s módou spojen paradox? Móda je paradoxní fenomén ze své podstaty. Nikdy není pouze funkční a užitková a přesahuje společenskou nutnost, která člověku přikazuje se oblékat – zdobí povrch a zároveň nám dovoluje vyjádřit svou duši.

Ve dvou hlavních sálech Musea Kampa je výstava rozčleněna do 12 okruhů a dvou odboček. Setkáme se s šaty krátkými i dlouhými, hedvábnými, sametovými, z plastu i papíru. Modely pocházejí převážně z pařížských módních domů významných jmen. Sejde se tu dokonalá krejčovina haute couture i experimenty tvůrců jako jsou Christian Dior, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Pierre Cardin či Coco Chanel a mnoha dalších. Pozadí pro příběh o proměně ženského principu by nebylo úplné bez uměleckých děl Adrieny Šimotové, Nadi Plíškové, Pavly Mautnerové, Ladislava Sutnara, Mikuláše Medka, Karla Malicha a dalších.



„Přežije-li kultura, přežije národ.“

– Jan Mládek

K výstavě jsou připravené doprovodné programy, komentované prohlídky, módní přehlídky a workshopy. Museum Kampa k ní také vydává katalog.

Fashion Paradox – Móda X Umění

15. 7. – 5. 11. 2023

Museum Kampa

Otevírací doba:

Po – Ne 10-18 hodin

Kurátorka: Martina Vítková

Koordinátorka projektu: Alexandra Slosarčíková

Stylistka a set design: Tereza Ravera

Architektura: Miroslav Vavřina

Doprovodný program: www.museumkampa.cz/udalosti/

Novinářská komentovaná prohlídka: 14. července, 11–13 hodin

Komentované prohlídky: 18. července, 15. srpna

Hlavní partner Musea Kampa: Česká spořitelna

Partneři Musea Kampa: Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR, Městská část Praha 1, Kooperativa

Hlavní mediální partner Musea Kampa: Blesk

Partner výstavy: Van Graaf

Mediální partneři Musea Kampa: Rádio Impuls, BigMedia, Forum 24

Mediální partner výstavy: Elle

Další informace:

Daniel Hrdlička, m: 605 828 249, e-mail: daniel.hrdlicka@museumkampa.cz