

W E . .

R I C H

. O V A

V I L A

manuál jednotného vizuálního stylu

museum kampa

Objekt Werichovy vily, klasicistního domu s renesančními základy, získala Nadace Jana a Medy Mládkových v roce 2015 na základě vítězství ve veřejné otevřené soutěži. Expozice objektu je zaměřena na život a tvorbu divadelníka, herce a spisovatele Jana Wericha, stejně jako na další významné osobnosti, které vilu v minulosti obývaly. Mezi ně patří Werichův kolega a tvůrčí partner Jiří Voskovec, národní buditel Josef Dobrovský, historik Zdeněk Wirth či básník Vladimír Holan.

vizuální styl

Jednotný styl Werichovy vily, která spadá pod správu Musea Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových, je vizuální způsob komunikace instituce s veřejností. Dobrý vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image Werichovy vily, zvyšuje obecné povědomí o lokalitě a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti.

Mezi základní prvky jednotného vizuálního stylu Werichovy vily patří grafická podoba značky, typografie, barevnost a doplňkové prvky vizuálního stylu instituce. Jejich podobu a přesná pravidla užití dále kodifikuje tento manuál.

1/ konstrukční principy značky

The background of the entire page is a light gray grid of small dots. Scattered across this grid are several geometric shapes: a small orange diamond in the top left; a yellow semi-circle in the middle left; a dark blue circle in the bottom center; a large gray polygon in the bottom left; a long orange rectangle tilted diagonally in the middle right; a yellow semi-circle in the top right; a gray square tilted in the top right; a gray rectangle tilted in the bottom left; and a thin orange line crossing the bottom left area.

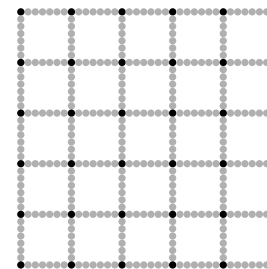
1/1

mřížka

Výchozím grafickým prvkem vizuálního stylu Werichovy vily je mřížka tvořená souměrně rozmístěnými tečkami.

Vzdálenost mezi jednotlivými tečkami se rovná šestinásobku průměru výchozí tečky.

.....
Geometrickou mřížku složenou z teček lze využít v tištěných a elektronických materiálech coby podkladový rastr, který udržuje ucelenou vizuální komunikaci Werichovy vily a Musea Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových. Velikost mřížky lze libovolně škálovat za předpokladu, že zůstane zachován stanovený poměr mezi průměrem teček a jejich vzájemnými rozestupy. Od velikosti mřížky se odvíjí velikost logotypu, který by do ní měl být usazen v odpovídajících proporcích.



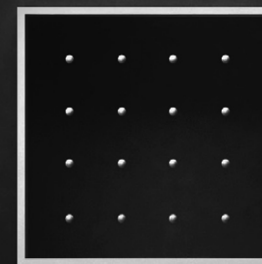
1/2



černá skříňka

Černá skříňka (anglicky "black box") je označení pro zařízení užívané v letovém provozu, které zaznamenává přesný průběh letu. Obecně ji lze vnímat jako objekt, který uchovává záznam historie.

.....
Werichova vila, původně koželužna, následně obytná residence, v níž se během 19. a 20. století vystřídala řada historicky významných osobností, se od roku 2017 stává onou pomyslnou černou skříňkou – objektem malostranské Kampy, jenž zaznamenává, uchovává a vypovídá svědectví o proměně kulturního, společenského a politického života v Československu během takřka celého 20. století



1/3

dělení slov

Rozdělením názvu Werichovy vily do mřížky 4 x 4 bodů získáváme na samostatném řádku slovo "Rich" (bohatý), které odkazuje k původnímu uměleckému pseudonymu Jana Wericha – J. W. Rich.

.....
V návaznosti na dělení slov v logotypu Musea Kampa uplatňujeme stejný konceptní přístup i v případě logotypu Werichovy vily. Tímto postupem vizuálně zvýrazníme slovo Rich – umělecké jméno, pod kterým Jan Werich vystupoval v počátcích působení Osvobozeného divadla.

J · W ·
R I C H



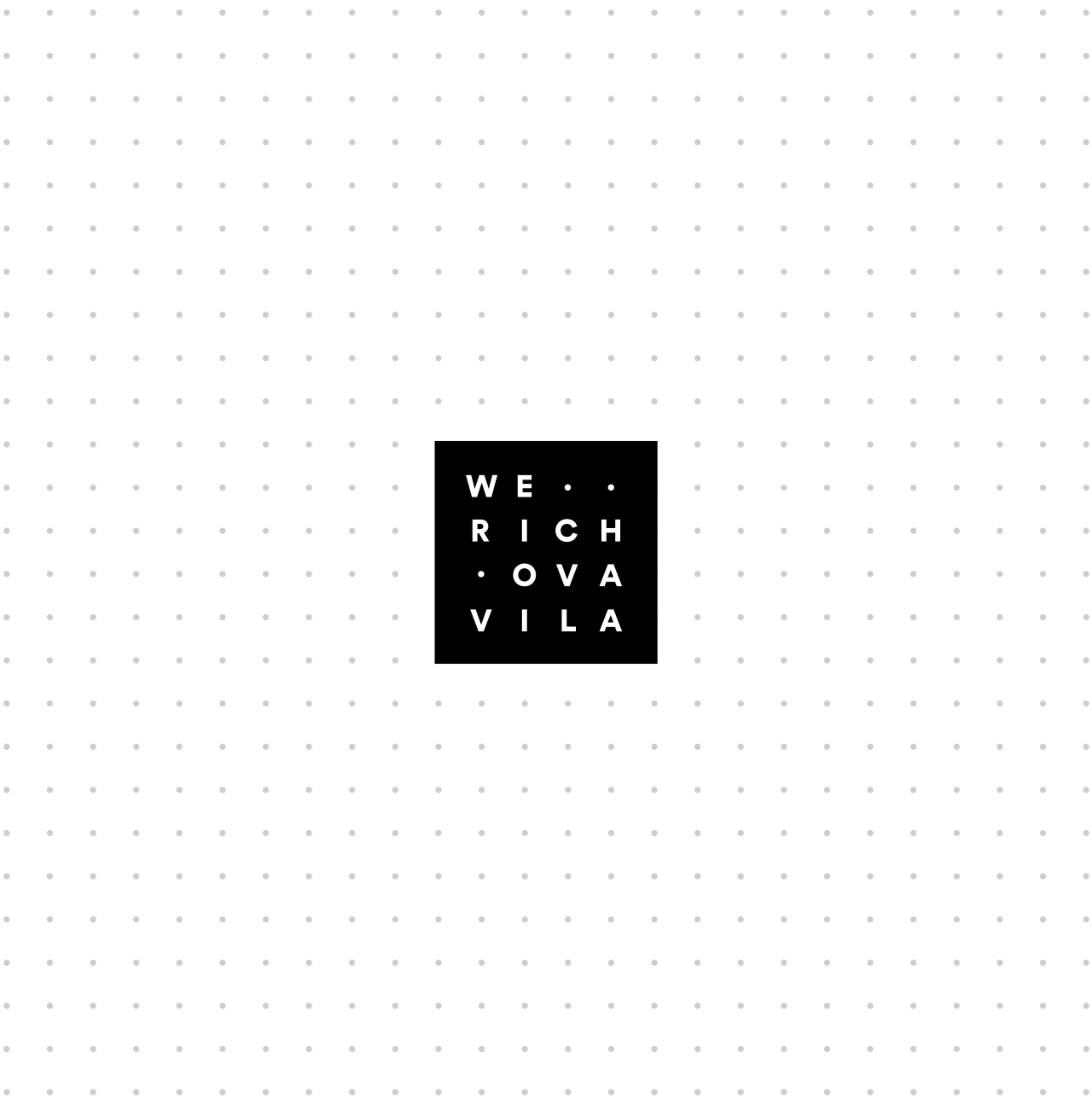
2/ logotyp werichovy vily

The background of the entire page is a light gray grid of small dots. Various geometric shapes are scattered across the page: a small orange diamond in the top left; a yellow semi-circle to the right of the word 'werichovy'; a large yellow semi-circle in the top right; a large orange parallelogram and a smaller orange rectangle in the middle right; a dark blue circle in the bottom center; a large gray parallelogram in the bottom left; a small gray rectangle in the top center; and a thin orange line running diagonally from the middle left towards the bottom center.

základní varianta logotypu

Základní variantu logotypu Werichovy vily tvoří název vsazený do geometrické mřížky 4 x 4 bodů, jenž je ohraničený černým čtvercem. Dominantním prvkem se stává typografická hříčka.

.....
Díky svému elementárnímu tvaru lze logo usadit jak do čistých ploch, tak do členitých a komplikovaných kompozic. Při práci s logem je nutné udržovat dobře čitelný tvar čtverce, který logo ohraničuje. Při aplikaci loga na tmavé a černé povrchy, na nichž hrana čtverce opticky zaniká, se neuchylujeme k použití inverzní barevnosti (tj. bílý čtverec s černým písmem), ale namísto toho volíme doplňkovou variantu logotypu, která je blíže popsána v kapitole 2/2.



W E . .
R I C H
. O V A
V I L A

2/2

doplňková varianta logotypu

**Při aplikaci logotypu
Werichovy vily na tmavé
a černé plochy, u nichž
hrana černého čtverce
opticky zaniká, volíme
jeho doplňkovou varinatu
s bílou ohraničující linkou.**

.....
Průměr bílé ohraničující linky
odpovídá průměru jedné tečky
v logotypu. Smyslem doplňkové
varianty je i v případě tmavých
a černých podkladů zachovat jasně
zřetelný čtvercový tvar loga, který
ohraničuje jednotlivé litery.

V případech, kdy se logo Werichovy
vily stává dominantním prvkem
připravovaného grafického
materiálu, jej můžeme doplnit
navazující mřížkou bodů. V takovém
případě ovšem musí logo i mřížka
zachovat adekvátní proporce.

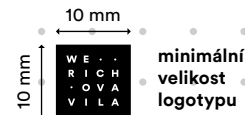


ochranná zóna a minimální velikost

Ochranná zóna je prostor kolem loga, v němž se nesmí nacházet žádný další text, symbol či jiné logo. Její vzdálenost od okraje loga se rovná šestinásobku průměru tečky v samotném logotypu.

.....
Smyslem ochranné zóny je zajistit logotypu dostatečný odstup od všech ostatních prvků, které by mohly celistvost loga opticky narušit. Ochranná zóna taktéž slouží ke správnému odstoupení logotypu od okraje formátu papíru.

Minimální velikost logotypu je 10 x 10 mm. Dodržení minimální velikosti loga zaručuje jeho bezproblémovou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny.



barevná varianta logotypu

V případě potřeby lze použít barevnou verzi logotypu, která obsahuje podkladový čtverec vyvedený v barvě pařížská modř.

.....
Barevnou variantu logotypu používáme zejména na tiskovinách a materiálech, na nichž základní verze logotypu v černé barvě působí příliš těžce či smutečně.

Barva pařížská modř je jednou ze základních barev jednotného vizuálního stylu Werichovy vily a její přesná definice je stanovena v kapitole 3/4 Barevnost.



základní varianta
logotypu černá



základní varianta
logotypu barevná



doplňková varianta
logotypu černá



doplňková varianta
logotypu barevná

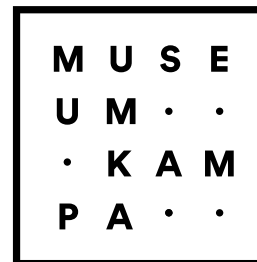
2/5

návaznost na logotyp musea kampa

Konstrukční řešení logotypu Werichovy vily je odvozené z logotypu Musea Kampa, díky čemuž lze obě loga na propagačních materiálech vhodně kombinovat.

.....
Při aplikaci logotypu Musea Kampa a logotypu Werichovy vily vedle sebe dbáme na zachování ochranné zóny mezi logy, která se rovná šestinásobku průměru jedné tečky v jednom z logotypů.

Při aplikaci obou logotypů na bílé, černé či barevné povrchy volíme vhodnou variantu loga tak, aby podkladový čtverec Musea Kampa byl vždy bílý a podkladový čtverec Werichovy vily tmavý, jako je tomu u doprovodného náhledu.

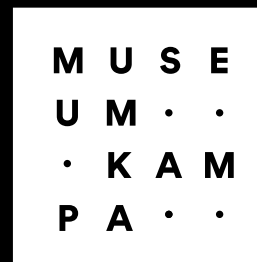


doplňková varianta
logotypu Musea Kampa



základní varianta
logotypu Werichovy vily

100% bílá



základní varianta
logotypu Musea Kampa



doplňková varianta
logotypu Werichovy vily

100% černá

2/6



aplikace logotypu na barevné plochy

Vzorová tabulka znázorňuje
aplikaci loga na podkladové
ploše různé tonality barvy.

.....
Na barevné, bílé a šedé plochy do
max. 70% černé barvy aplikujeme
základní variantu logotypu bez
bílého okraje. U tmavých a černých
podkladů používáme doplňkovou
variantu loga s bílým rámečkem.



100% bílá



10% černá



CMYK 0/67/57/0



CMYK 0/24/90/0



30% černá



50% černá



CMYK 0/29/22/0



CMYK 0/44/60/0



60% černá



80% černá



CMYK 67/15/32/1



CMYK 96/78/50/63



90% černá



100% černá



CMYK 11/0/3/0



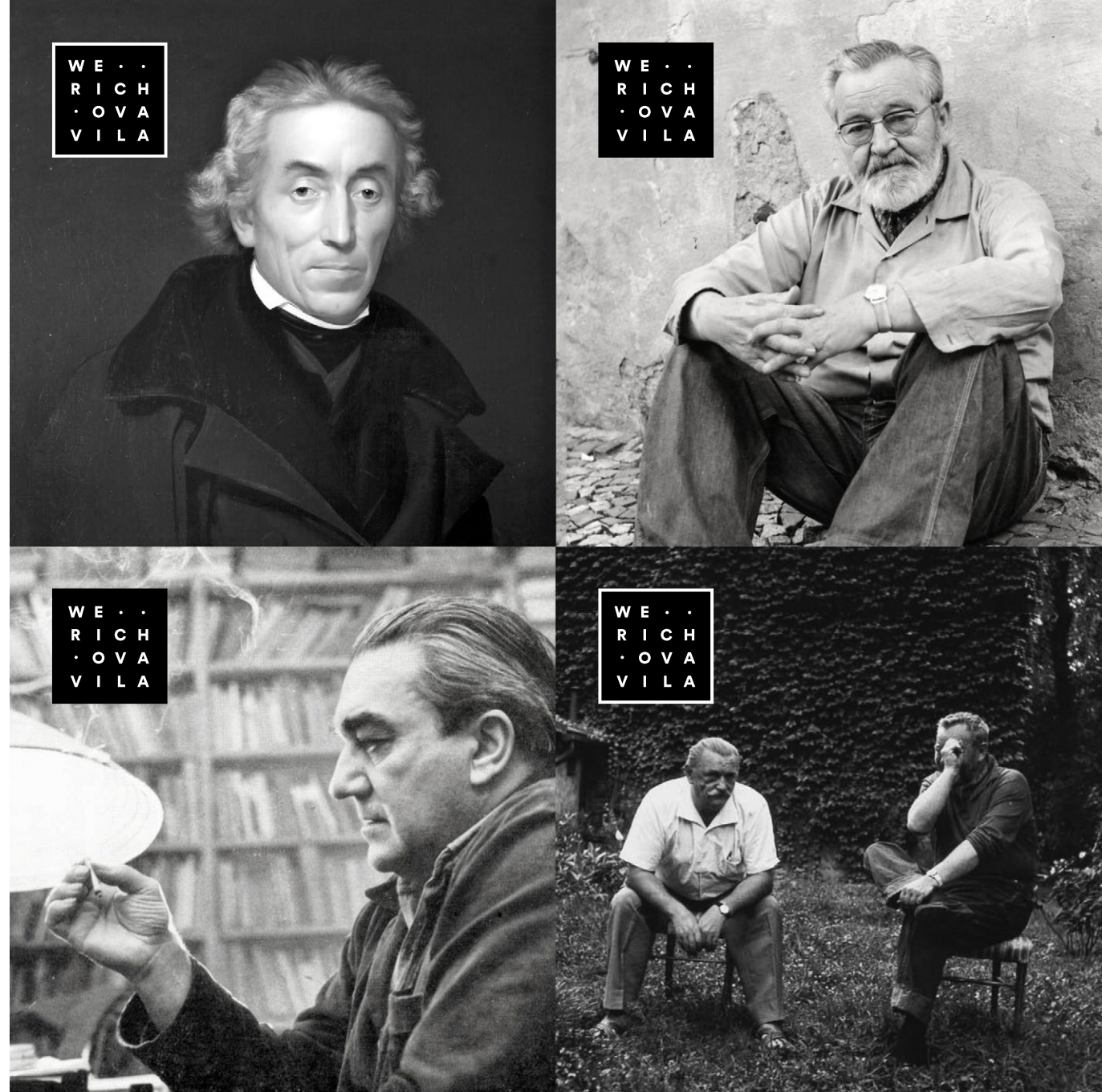
CMYK 29/0/13/0

2/7

aplikace logotypu na fotografie

**Ukázky aplikací logotypu
na dobových fotografiích
zobrazují příklady správného
výběru vhodné varianty
logotypu. Cílem je vždy
zachovat dobře viditelný
čtvercový tvar loga.**

Logo Werichovy vily je navrženo tak, aby dobře fungovalo při aplikaci na fotografiích. V případě tmavých a černých podkladů jej však musí od podkladového obrazu oddělovat bílý rámeček, který je součástí doplňkové varianty loga.



2/8

vyvedení logotypu v reliéfu a ražbě

V případě vyvedení logotypu pomocí ražby, gravírování či vypalování jsou všechny části značky zahloubené nebo vyvýšené v jedné rovině.

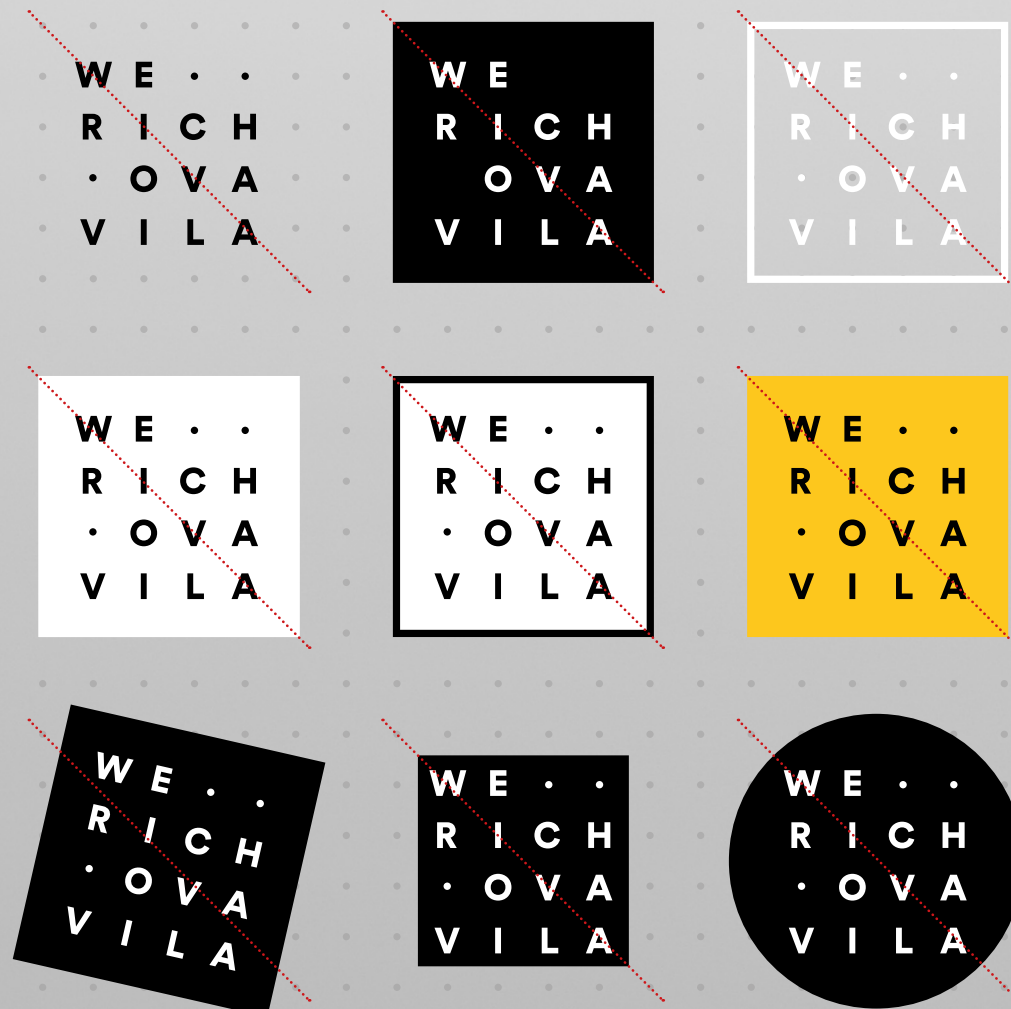
.....
Logotyp Werichovy vily lze aplikovat za využití různých tiskařských technik. Horká a reliéfní ražba, slepotisk či sítotisk mohou tiskovým výstupům přidat na působivosti. Klíčovým parametrem avšak zůstává zachování dobré čitelnosti logotypu Werichovy vily a všech jeho částí.



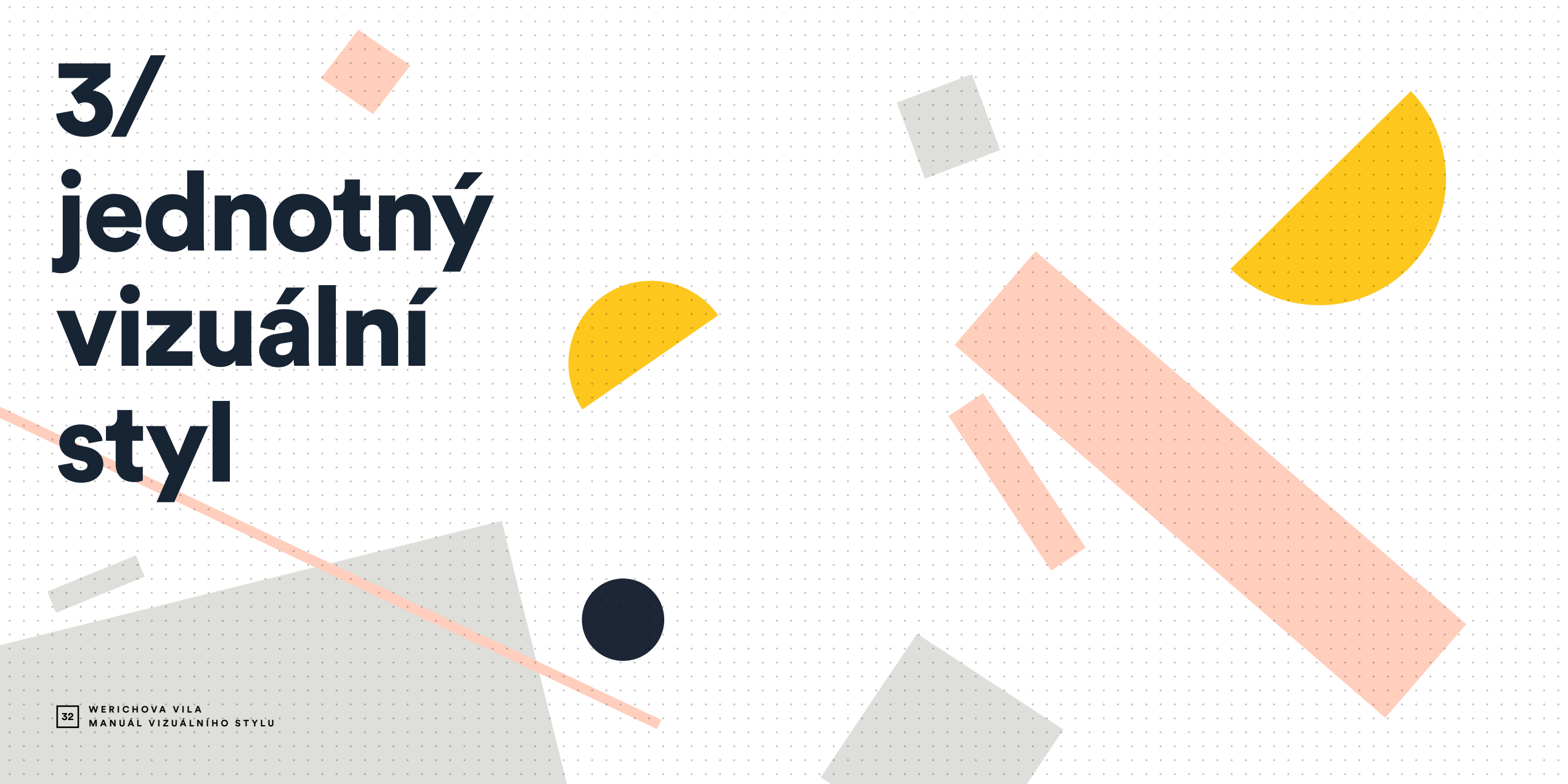
zakázané varianty

Zakázané varianty ukazují několik příkladů špatného nakládání s logotypem.

.....
V zájmu udržení pevné vizuální identity Werichovy vily zachováváme logo v jeho předepsané podobě. Při práci s logotypem je zakázáno jej dále modifikovat, inverzně jej převracet do bílé barvy nebo vytvářet tvarové varianty, které nesouhlasí s pravidly stanovenými tímto manuálem.



3/ jednotný vizuální styl

The background is a light gray grid of small dots. Scattered across the page are several geometric shapes: a small orange diamond at the top left; a yellow semi-circle in the middle left; a dark blue circle in the lower middle; a large yellow semi-circle at the top right; a large orange parallelogram and a smaller orange rectangle on the right side; and several gray shapes, including a square at the top right, a large triangle at the bottom left, and a trapezoid at the bottom right. A thin orange line runs diagonally from the left edge towards the bottom right.

3/1



základní písmo

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu. Základním sazebním písmem Werichovy vily je geometrický bezpatkový font Circular Pro z dílny švýcarského typografa Laurence Brunnera.

Písmo Circular navazuje na sérii grotesků, kterou v 30. letech 20. století započal Paul Renner písmem Futura. Kombinuje se v něm přísná funkcionalistická forma a řemeslná přesnost společně s neotřelými detaily, které propůjčují tomuto písmu nezaměnitelný výraz. Circular je dostupný ve čtyřech řezech – Book, Medium, Bold a Black. K sazbě českých textů využíváme verzi Pro, která obsahuje i českou diakritiku.

Aa

Circular Pro Book
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Medium
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Bold
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Black
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

3/2



doplňkové písmo

V případech, kdy není možné pro sazbu textu využívat korporátní písmo Circular, používáme jako alternativu systémové písmo Arial.

.....
Arial je bezpatkový typ písma, který je součástí balíku Microsoft Windows a Mac OS X. V roce 1982 ho pro společnost Monotype Corporation vytvořili Robin Nicholas a Patricia Saunders ve snaze co nejvěrněji napodobit písmo Helvetica.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Nalezneme jej v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů. Lze jej využít například v emailové korespondenci, u emailového podpisu a v případech, kdy nelze použít korporátní písmo Circular.

Aa

Arial Regular
AĀBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiiijklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Arial Bold
AĀBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiiijklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

3/3



webové písmo

Na webových stránkách
Werichovy vily používáme
bezpatkový font **Raleway**,
který je součástí knihoven
Google Fonts.

.....
Písmo navrhl Matt McInerney jako
font o jediném řezu. V roce 2012 bylo
písmo rozšířeno do rodiny o 9 řezů,
které jsou nyní volně k užití v rámci
knihovny Google Fonts. Díky tomu je
písmo vhodné k použití na webových
stránkách a stává se tak doplňujícím
písmem určeným pro elektronické
a webové publikování.

Aa

Raleway ExtraLight (200)
AĀBCĈDĎĚĚĚFGHIĪJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aābcĉdďeēēfghiiijklmnñ
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway Regular (400)
AĀBCĈDĎĚĚĚFGHIĪJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aābcĉdďeēēfghiiijklmnñ
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway SemiBold (600)
AĀBCĈDĎĚĚĚFGHIĪJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aābcĉdďeēēfghiiijklmnñ
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway ExtraBold (800)
AĀBCĈDĎĚĚĚFGHIĪJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aābcĉdďeēēfghiiijklmnñ
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

základní barevnost

Vizuální styl Werichovy vily pracuje se základní černobílou barevností. Tu dále rozšiřují doplňkové barvy vycházející z barevné palety dobových propagačních materiálů Osvobozeného divadla.

.....
Doplňujícími barvami jednotného vizuálního stylu Werichovy vily se stává barva žlutková, broskvová, pařížská modř a kachní modř. Přesné hodnoty jednotlivých barev podrobně definuje přiložený vzorník.

100% černá

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100
WEB #000000

80% černá

RGB 87/87/87
CMYK 0/0/0/80
WEB #575757

žlutková

RGB 253/199/29
CMYK 0/24/90/0
WEB #fdc71d
Pantone 7406 C

pařížská modř

RGB 23/36/52
CMYK 96/78/50/63
WEB #172434
Pantone 532 C

100% bílá

RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
WEB #ffffff

20% černá

RGB 218/218/218
CMYK 0/0/0/20
WEB #d1d3d4

broskvová

RGB 255/206/189
CMYK 0/29/22/0
WEB #ffcdbe
Pantone 939 C

kachní modř

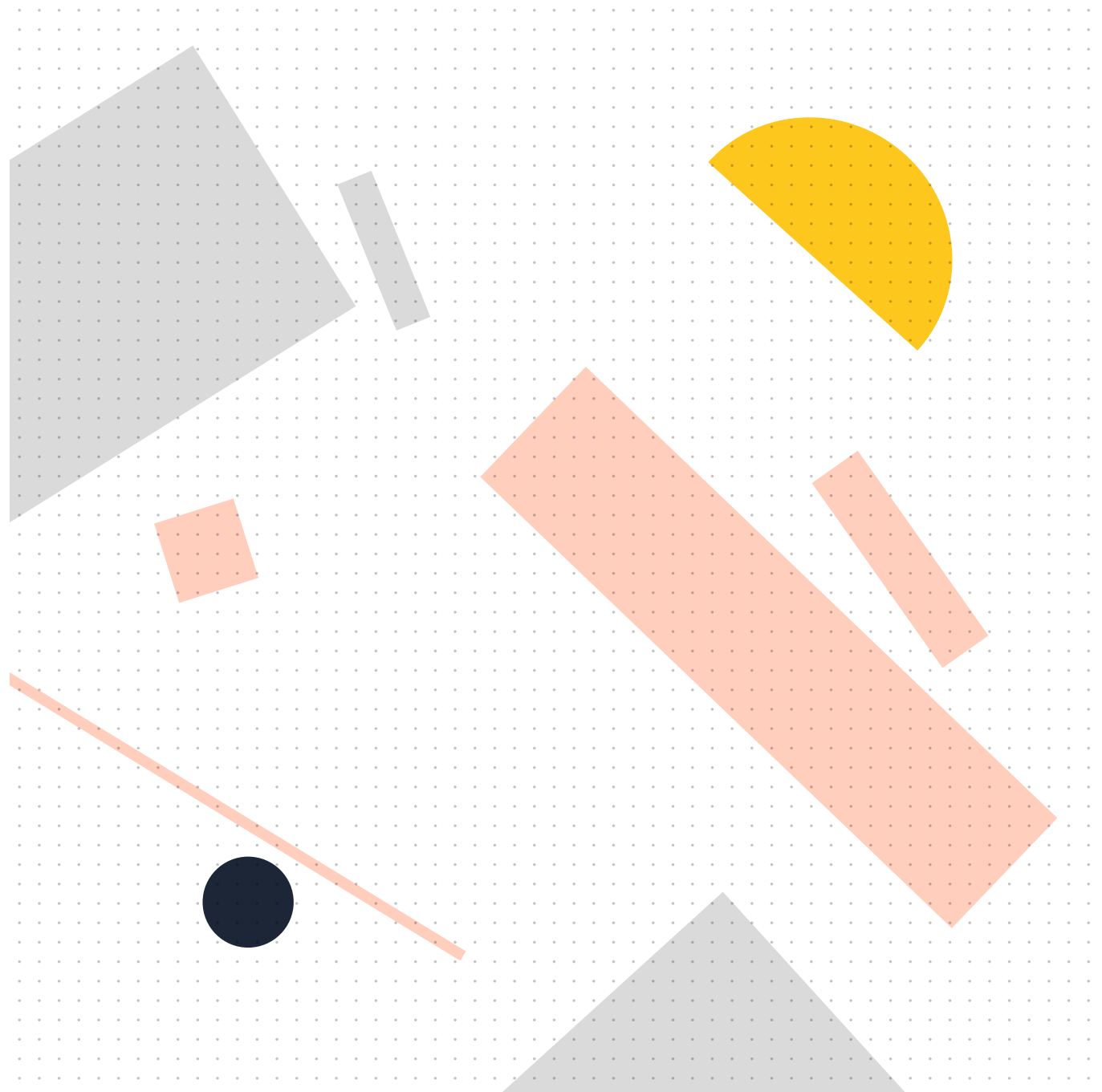
RGB 82/167/174
CMYK 67/15/32/1
WEB #52a7ae
Pantone 2233 C

3/5

geometrické segmenty

**Jako doplňující grafický prvek
lze při tvorbě propagačních
materiálů použít sadu
geometrických tvarů, které
odkazují k modernímu umění.**

.....
Geometrické segmenty je
potřeba citlivě komponovat do
zvolených obrazových formátů.
Lze je komponovat společně
s polotónovými fotografiemi (kapitola
3/6) či ilustracemi (kapitola 3/7).



3/6

polotónové fotografie

Fotografie převedené pomocí polotónového rastru graficky navazují na podkladovou tečkovanou mřížku. Výtvarně se odkazují k estetice dobových periodik.

Polotón (autotypie) je technika, která simuluje plynulý tón zobrazení pomocí pravidelného rozmístění bodů různé velikosti. Od konce 19. století se tato technika používala k reprodukci fotografií v novinách a tištěných periodikách, na jejichž estetiku se využití tohoto efektu v rámci jednotného vizuálního stylu Werichovy vily odvolává.



3/7

dobové ilustrace

Propagační materiály
Werichovy vily a jejích
aktivit lze vhodně doplnit
ilustracemi, které svým
stylem a zpracováním
navazují na dobové plakáty
Osvobozeného divadla.

.....
Při tvorbě nových propagačních
materiálů pro Werichovu vilu
je v zájmu dosažení autenticity
doporučeno vytvářet navázat
na dobové propagační materiály,
které pro Osvobozené divadlo
vznikaly z pera českého ilustrátora
a karikaturisty Adolfa Hoffmeistera
či grafika Františka Zelenky.



4/ merkantilní tiskoviny

The background is a light gray grid of small dots. Scattered across the page are several geometric shapes: a small orange diamond in the top left; a yellow semi-circle in the middle left; a dark blue circle in the bottom center; a large orange parallelogram in the bottom right; a yellow semi-circle in the top right; a gray square in the top right; a gray parallelogram in the bottom right; a thin orange line running diagonally from the middle left to the bottom right; a thin gray line running diagonally from the top left to the middle right; and a large gray parallelogram in the bottom left.

4/1

hlavičkový papír pro korespondenci

Hlavičkový papír určený
ke korespondenci
je základním vzorem
pro vzhled oficiálních
písemností Werichovy vily.

Hlavičkový papír obsahuje
doplňkovou variantu logotypu
a vyhrazený levý sloupec
s kontaktními údaji. Vrchní třetinu
papíru vyplňuje tečkovaná mřížka,
jejíž spodní linka značí místo
přehybu, ve kterém můžeme papír
dle potřeby přehnout a složit do
univerzální obálky DL.

Text dopisu se vyplňuje v textovém
editoru do připravené elektronické
šablony ve formátu DOC a tiskne
se osobní tiskárnou na kancelářský
papír včetně předchystané hlavičky.



4/2

hlavičkový papír pro neformální účely

**Neformální variantu
hlavičkového papíru lze
využít k publikaci tiskových
zpráv či veřejných výzev.**

.....
Hlavičkový papír pro neformální účely obsahuje jemný tečkovaný rastr na pozadí doplněný o geometrické segmenty, které jsou součástí jednotného vizuálního stylu Werichovy vily.

Text dopisu se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické šablony ve formátu DOC a tiskne se osobní tiskárnou na kancelářský papír včetně předchystané hlavičky.



vizitka

Při prezentaci Werichovy vily představují vizitky důležitou součást vizuálního stylu. Jejich přední stranu tvoří samotné logo, zadní strana je vyhrazena kontaktním údajům.

.....
Vizitky mají rozměr 55 x 55 mm, jenž odpovídá standardnímu euroformátu vizitek seříznutému do čtverce. Vizitku lze proto navzdory jejímu atypickému tvaru vložit do typizovaných pouzder a vizitkářů.

Vizitky tiskneme bílým tiskem na černý papír o minimální gramáži 350 gr/m² bez dodatečné povrchové úpravy papíru.



Ing. Petrana Slámová

tel.: +420 602 356 356
petrana.slamova@museumkampa.cz
www.werichovavila.cz

Werichova vila
U Sovových mlýnů 501/7
118 00 Praha 1 – Malá Strana

4/4

vstupenka do expozice

Grafická podoba vstupenky
navazuje na vizuální podobu
vstupnek do Musea Kampa.
Zadní stranu doplňuje
polotónová fotografie
Werichovy vily.

.....
Přední strana vstupenky je vyvedena
v jedné barvě a tištěna pomocí
technologie termálního tisku.
Zadní strana vstupenky s motivem
Werichovy vily je předtištěna za
využití dvoubarevného tisku.



manuál jednotného vizuálního stylu werichovy vily

© Werichova vila
Museum Kampa – Nadace
Jana a Medy Mládkových, 2017
U Sovových mlýnů 501/7
118 00 Praha 1 – Malá Strana
www.werichovavila.cz

Koncepce, design, zpracování
© MgA. Michal Kupilík, 2017
www.kupilik.com