

M U S E

U M • •

• K A M

P A • •

manuál jednotného vizuálního stylu

museum kampa

Museum Kampa vzniklo díky iniciativě sběratelky umění Medy Mládkové a jejího manžela Jana Mládky.

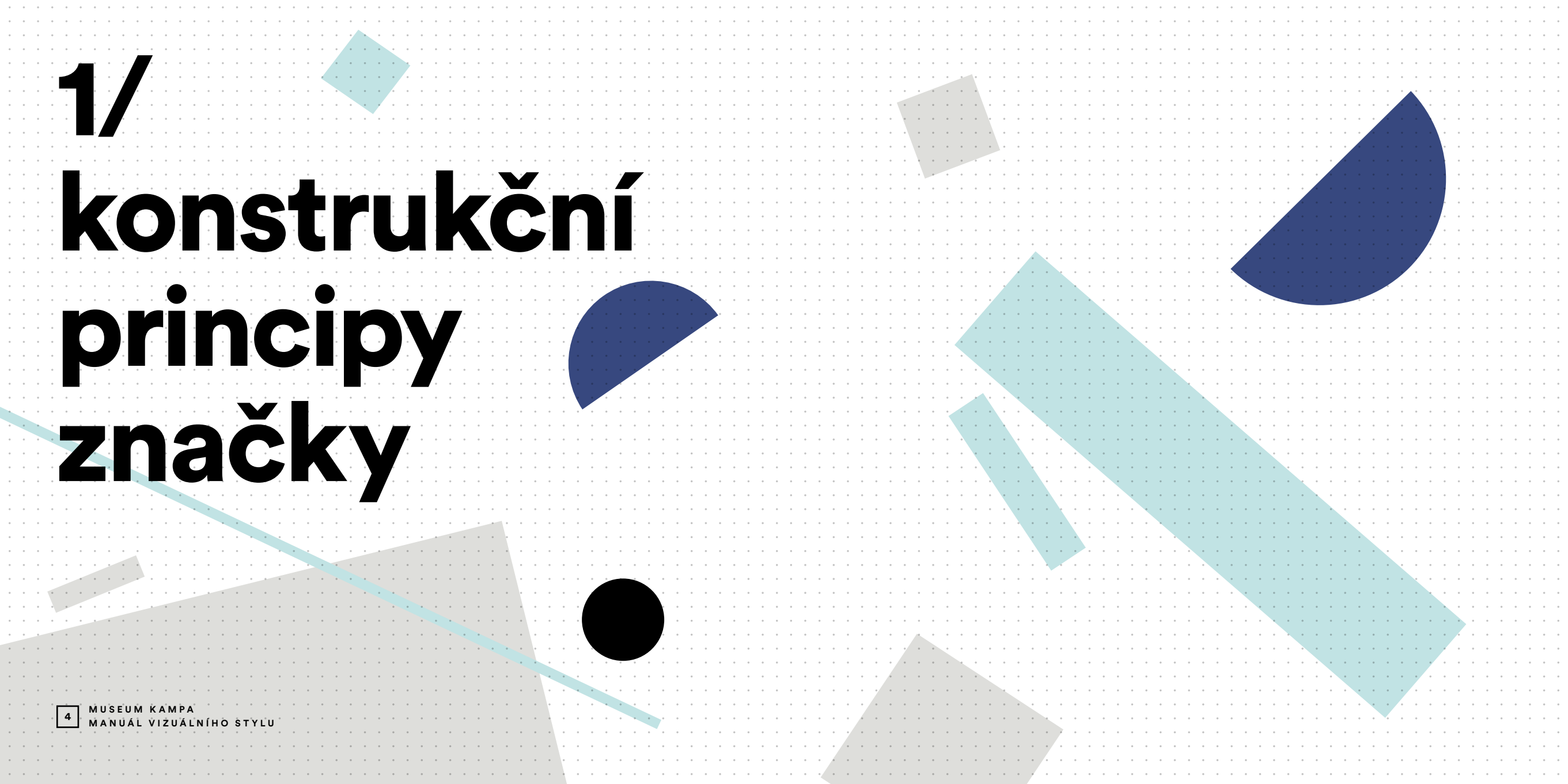
Od svého slavnostního otevření v září roku 2003 pečuje Museum Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových o rozsáhlé sbírky dvou ikon v dějinách umění 20. století, Františka Kupky a Otto Gutfreunda, a o Sbírkou středoevropského moderního umění. Zároveň pořádá pravidelné krátkodobé výstavy tuzemských i zahraničních autorů.

vizuální styl

Jednotný styl Musea Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových je vizuální způsob komunikace instituce s veřejností. Dobrý vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image Musea Kampa, zvyšuje obecné povědomí o instituci a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti.

Mezi základní prvky jednotného vizuálního stylu Musea Kampa patří grafická podoba logotypu, typografie, barevnost a doplňkové prvky vizuálního stylu instituce. Jejich přesnou podobu a pravidla užití dále kodifikuje tento manuál.

1/ konstrukční principy značky

The background of the entire page is a light gray grid of small dots. Scattered across this grid are several abstract geometric shapes: a small teal square in the upper left; a dark blue semi-circle in the middle left; a black circle in the lower middle; a large teal rectangle tilted diagonally from the center towards the bottom right; a dark blue semi-circle in the upper right; a light gray square in the upper right; a light gray rectangle in the lower left; and a large light gray triangle in the bottom left corner. A thin teal line runs diagonally from the middle left towards the bottom right, passing behind the text.

1/1

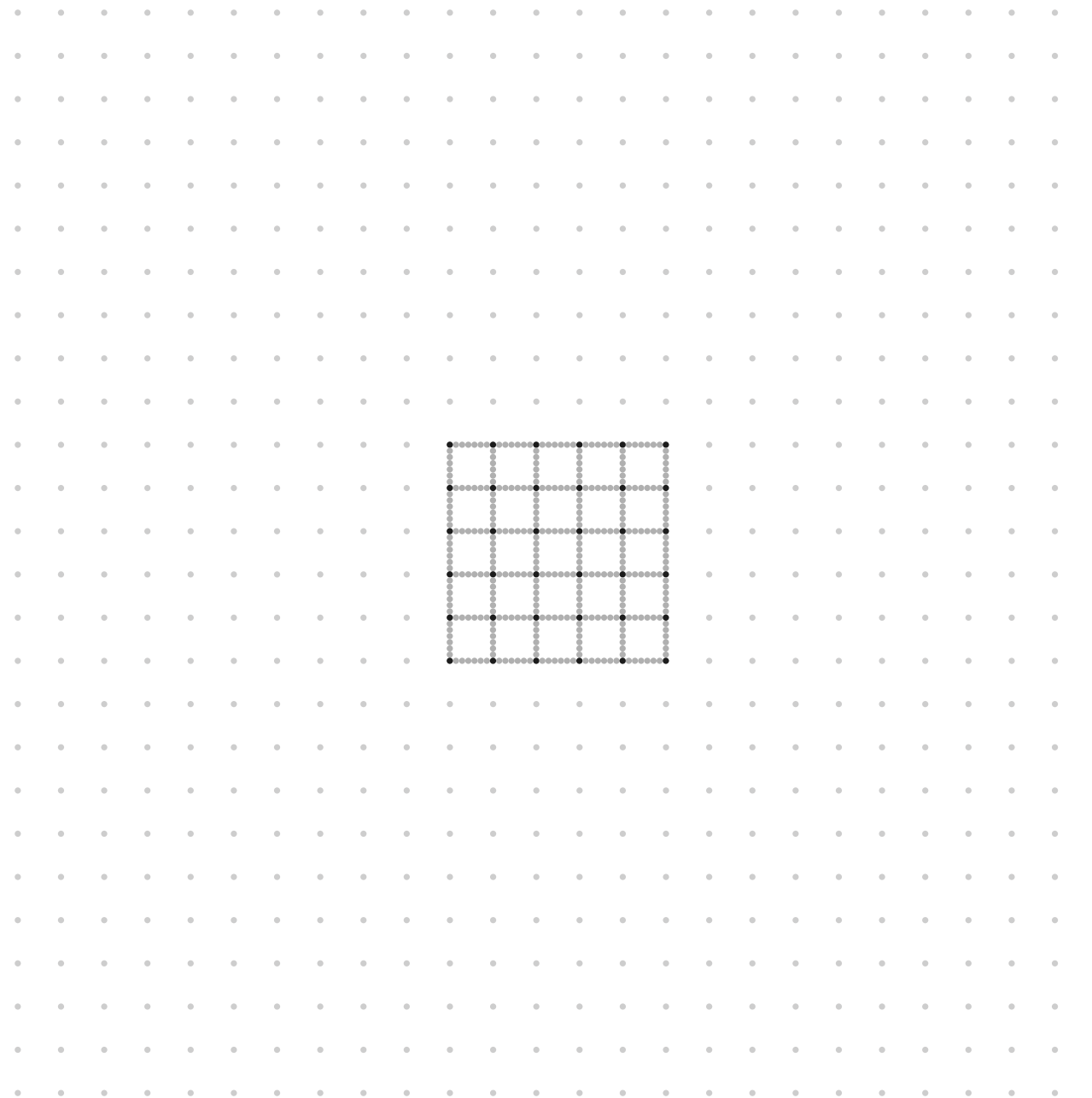


mřížka

Výchozím grafickým prvkem vizuálního stylu Musea Kampa je mřížka tvořená souměrně rozmístěnými tečkami.

Vzdálenost mezi jednotlivými tečkami se rovná šestinásobku průměru výchozí tečky.

.....
Geometrickou mřížku složenou z teček lze využít v tištěných a elektronických materiálech coby podkladový rastr, který udržuje jednotnou vizuální komunikaci Nadace Jana a Medy Mládkových. Velikost mřížky lze libovolně škálovat za předpokladu, že zůstane zachovaný stanovený poměr mezi průměrem teček a jejich vzájemnými rozestupy. Od velikosti mřížky se odvíjí velikost logotypu, který by do ní měl být vsazen v odpovídajících proporcích.

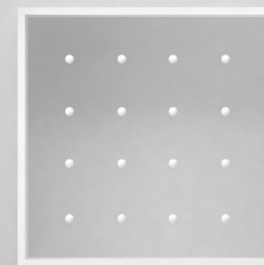


1/2

bílá krychle

Tvarová inspirace vychází z „white cube“ – bílé krychle, což je zaužívané označení pro modernistický způsob prezentace uměleckých děl, jenž se používá ve většině světových muzeích a galeriích.

.....
Tvar krychle zároveň odkazuje na kompletní rekonstrukci a modernizaci Sovových Mlýnů, která proběhla v roce 2000 podle projektu vídeňské architektky Heleny Bukovanské. S pomocí vrtulníku byl na budovu galerie nainstalován artefakt ve tvaru obří skleněné krychle v kovovém rámu, který se stal vizuální dominantou budovy a zasáhl do historického panoramatu Pražského hradu. Tento pomyslný průnik mezi historií a modernitou je pro Museum Kampa v mnoha ohledech příznačný.



1/3

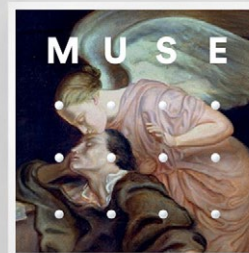
dělení slov

Rozdělením názvu Musea Kampa do čtyř řádků mřížky získáme čtyři nová slova, která se významově váží k činnosti Musea Kampa jakožto kulturně-vzdělávací instituci a volnočasové lokalitě.

Obdobně jako při čtení výtvarného díla lze na logo Musea Kampa nahlížet skrze analýzu či syntézu. Při analytickém pohledu nacházíme čtyři nové výrazy: MUSE (angl. múza) odkazuje k původnímu poslání musea coby „chrámu múz“, zdroji inspirace. Slovo UM, hojně užívané v uměleckém světě, značí zručnost či řemeslnou dovednost. Příslovce KAM lze vnímat jako otázku spojenou s turistickým zájmem a hledáním volnočasového vyžití. Cítoslovce PA nakonec odkazuje k dětskému publiku, pro které Museum Kampa pravidelně pořádá vzdělávací a animační programy.

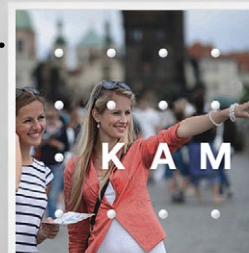
„Kde jsi, má Múzo?“

Museum Kampa jako zdroj tvůrčí inspirace pro umělce i osoby uměním nepolíbené



„Kam? Na Kampu!“

Museum Kampa jako vyhledávaná volnočasová lokalita pro turisty i místní



„To je um!“

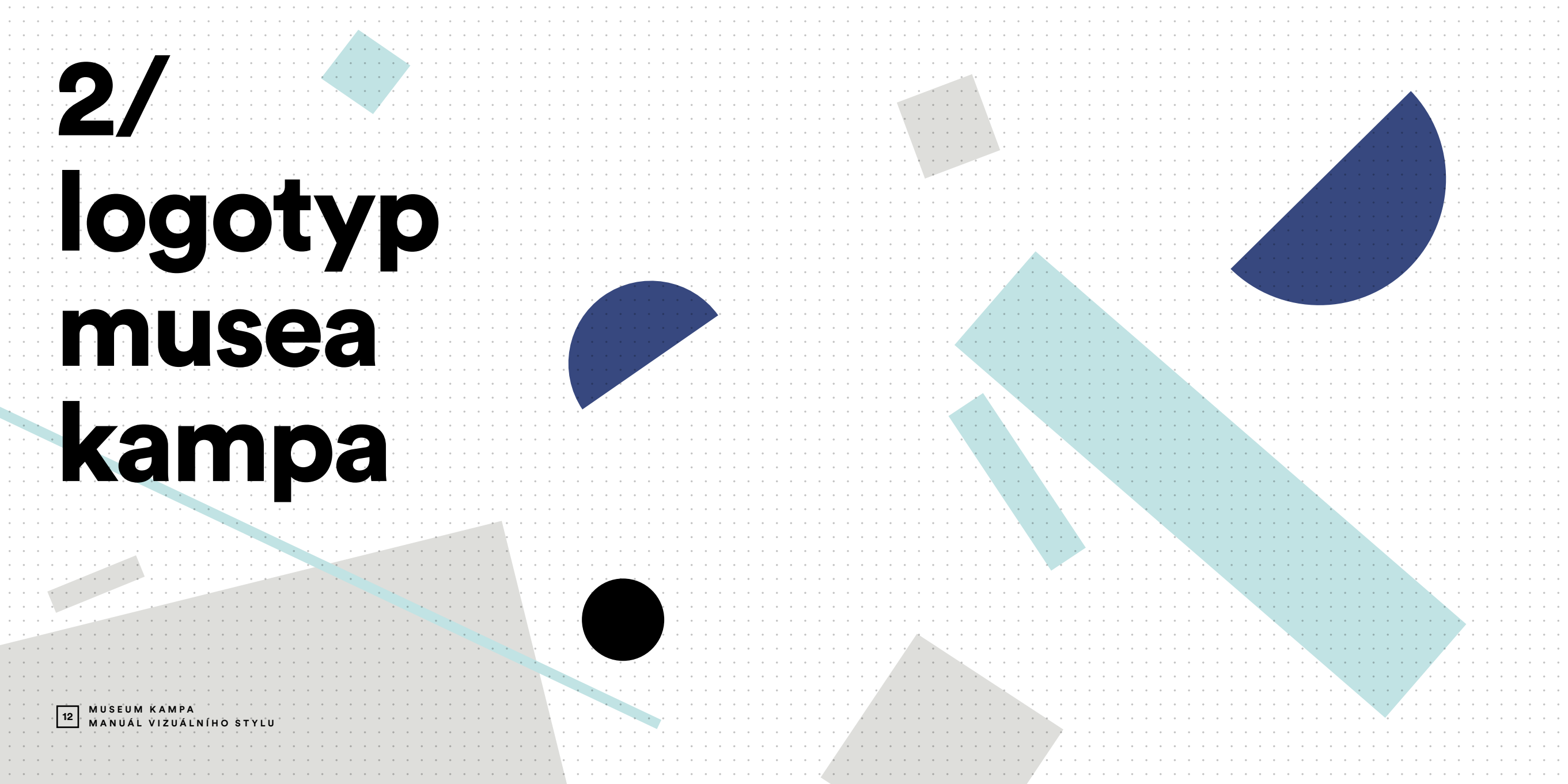
Museum Kampa jako instituce pečující o výtvarná díla a sbírky vysoké kulturní hodnoty



„Udelěj pa-pa“

Museum Kampa jako realizátor animačních a vzdělávacích programů pro rodiny s dětmi

2/ logotyp musea kampa

The background of the entire page is a light gray grid of small dots. Scattered across this grid are several geometric shapes: a small teal square in the upper left; a small gray square in the upper right; a dark blue semi-circle in the middle left; a dark blue semi-circle in the upper right; a large teal parallelogram in the lower right; a small teal rectangle in the lower right; a large gray parallelogram in the lower left; a small gray rectangle in the lower left; a black circle in the lower center; and a thin teal line running diagonally from the middle left towards the bottom center.

2/1

základní varianta logotypu

**Základní variantu logotypu
Musea Kampa tvoří název
instituce vsazený do mřížky
4 x 4 bodů, který rámuje bílý
čtverec. Dominantním prvkem
se stává typografická hříčka.**

.....
Díky svému elementárnímu tvaru lze logo usadit jak do čistých ploch, tak do členitých a komplikovaných kompozic. Při práci s logem je nutné udržovat dobře čitelný tvar čtverce, který logo ohraničuje. Při aplikaci loga na bílé či světlé povrchy, na nichž hrana čtverce opticky zaniká, se neuchylujeme k použití inverzní barevnosti (tj. černý čtverec s bílým písmem), ale namísto toho volíme doplňkovou variantu logotypu, která je blíže popsána v kapitole 2/2.

M U S E
U M . .
. K A M
P A . .

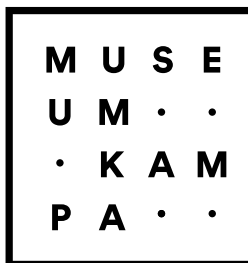
2/2

doplňková varianta logotypu

Při aplikaci logotypu
Musea Kampa na bílé
či světlé povrchy, u nichž
hrana bílého čtverce
opticky zaniká, volíme
jeho doplňkovou varinatu
orámovanou černou linkou.

.....
Průměr černé ohraničující linky
odpovídá průměru jedné tečky
v logotypu. Smyslem doplňkové
varianty je i v případě bílých či
světlých podkladů zachovat jasně
zřetelný bílý čtverec, v němž se
nachází jednotlivé litery.

V případech, kdy se logo Musea
Kampa stává dominantním prvkem
připravovaného grafického
materiálu, jej můžeme doplnit
navazující mřížkou bodů. V takovém
případě ovšem musí logo i mřížka
zachovávat souměrné proporce.



varianta logotypu s názvem nadace

**Variantu logotypu
s plným názvem Nadace
Jana a Medy Mládkových
užíváme v oficiální
komunikaci, k níž dochází
jménem nadace. K dispozici
je česká i anglická verze.**

.....
Tato doplňující varianta nalezne své
uplatnění na výročních zprávách či
úředních dokumentech.

Alternativně lze při komunikaci
jménem nadace užít pouze základní
variantu logotypu za předpokladu,
je-li v bezprostřední blízkosti
uveden plný název nadace ve formě
doprovodného textu. Takovéto řešení
je použito například u hlavičkového
papíru (kapitola 4/1) či úředního
razítka (kapitola 4/4).

M U S E
U M . .
. K A M
P A . .

nadace
jana a medy
mládkových

M U S E
U M . .
. K A M
P A . .

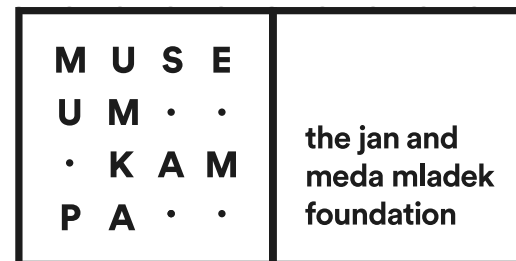
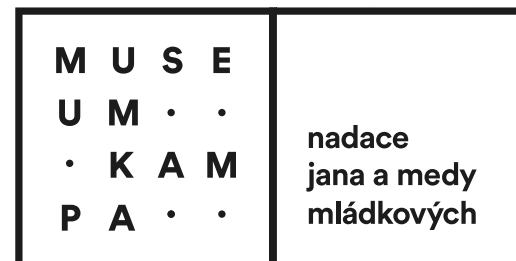
the jan and
meda mladek
foundation

doplňková varianta logotypu s názvem nadace

Doplňkovou variantu logotypu s názvem nadace aplikujeme na bílé či světlé povrchy, abychom opticky zvýraznili bílé podkladové čtverce.

.....
Tato doplňující varianta nalezne své uplatnění na výročních zprávách či úředních dokumentech.

Alternativně lze při komunikaci jménem nadace užít pouze základní variantu logotypu za předpokladu, je-li v bezprostřední blízkosti uveden plný název nadace ve formě doprovodného textu. Takovéto řešení je použito například u hlavičkového papíru (kapitola 4/1) či úředního razítka (kapitola 4/4).

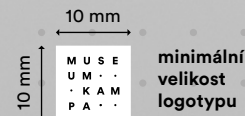
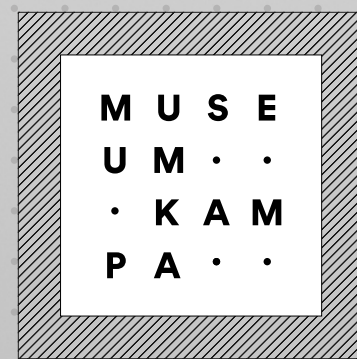


ochranná zóna a minimální velikost

Ochranná zóna je prostor kolem loga, v němž se nesmí nacházet žádný další text, symbol či jiné logo. Její vzdálenost od okraje loga se rovná šestinásobku průměru tečky v samotném logu.

.....
Smyslem ochranné zóny je zajistit logotypu dostatečný odstup od všech ostatních prvků, které by mohly celistvost loga opticky narušit. Ochranná zóna taktéž slouží ke správnému odstoupení logotypu od okraje formátu papíru.

Minimální velikost logotypu je 10 x 10 mm. Dodržení minimální velikosti značky zaručuje bezproblémovou reprodukci loga v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny.



minimální
velikost
logotypu

2/6



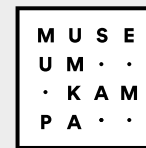
aplikace logotypu na barevné plochy

Vzorová tabulka znázorňuje
aplikaci loga na podkladové
ploše různé tonality barvy.

.....
Na bílé a šedé plochy do max. 15%
černé barvy aplikujeme doplňkovou
variantu logotypu s černým okrajem.
U šedých, černých a barevných
podkladů používáme základní
variantu loga bez černého rámečku.



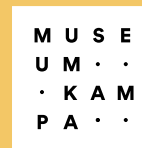
100% bílá



10% černá



CMYK 0/67/57/0



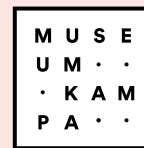
CMYK 5/23/68/0



20% černá



30% černá



CMYK 0/13/10/0



CMYK 0/44/60/0



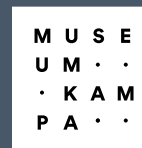
50% černá



70% černá



CMYK 44/27/20/0



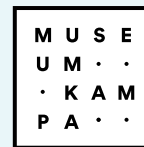
CMYK 73/54/40/30



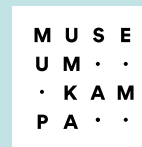
90% černá



100% černá



CMYK 11/0/3/0



CMYK 29/0/13/0

2/7

aplikace logotypu na fotografie

Ukázky aplikací logotypu
na obrazových reprodukcích
zobrazují příklady vhodného
použití loga. Cílem je
zachovat dobře viditelný
čtvercový tvar logotypu.

Logo Musea Kampa je navrženo tak,
aby dobře fungovalo při aplikaci
na fotografie a reprodukce obrazů.
V případě bílých a světlých podkladů
jej však musí od podkladového obrazu
oddělovat černý rámeček, který je
součástí doplňkové varianty loga.

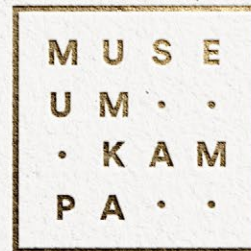


2/8

vyvedení logotypu v reliéfu a ražbě

V případě vyvedení logotypu pomocí ražby, gravírování či leptání jsou všechny části značky zahloubené nebo vyvýšené v jedné rovině.

Logotyp Musea Kampa lze aplikovat za využití různých tiskařských technik. Horká a reliéfní ražba, slepotisk či sítotisk mohou tiskovým výstupům přidat na působivosti. Klíčovým parametrem však zůstává zachování dobré čitelnosti logotypu Musea Kampa a všech jeho částí.



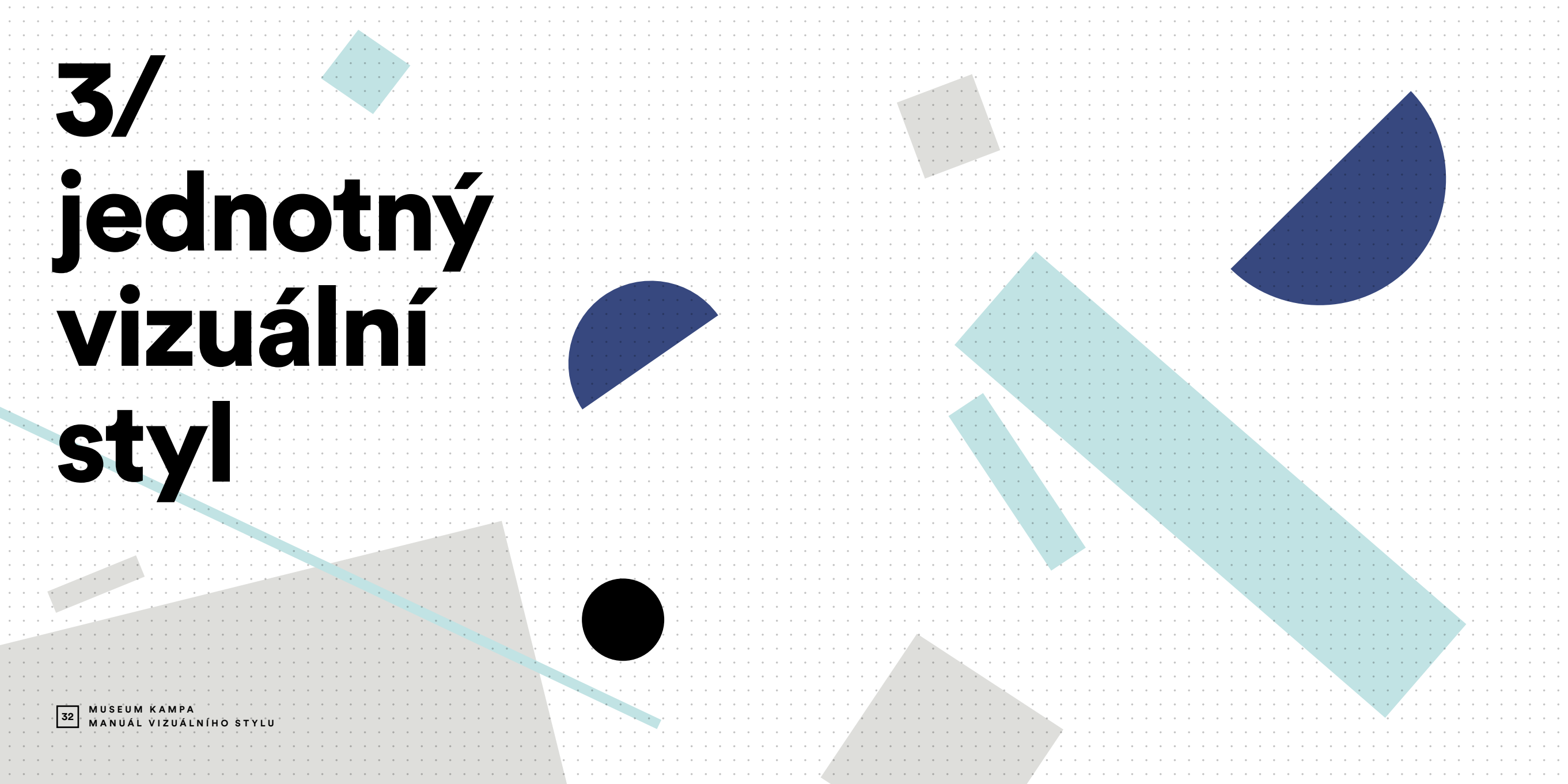
zakázané varianty

Zakázané varianty ukazují několik příkladů špatného nakládání s logotypem.

.....
V zájmu udržení pevné vizuální identity Musea Kampa zachováváme logo v jeho předepsané podobě. Při práci s logem je zakázáno jej dále modifikovat, inverzně jej převracet do černé barvy nebo vytvářet tvarové varianty, které nesouhlasí s pravidly stanovenými tímto manuálem.



3/ jednotný vizuální styl

The background of the entire page is a light gray grid of small dots. Scattered across this grid are several geometric shapes: a small teal square in the top left; a small gray square in the top right; a dark blue semi-circle in the middle left; a dark blue semi-circle in the top right; a large teal parallelogram in the bottom right; a small teal rectangle in the bottom left; a large gray parallelogram in the bottom left; a black circle in the bottom center; and a thin teal line running diagonally from the middle left towards the bottom center.

3/1



základní písmo

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu. Základním sazebním písmem Musea Kampa je geometrický bezpatkový font Circular Pro z dílny švýcarského typografa Laurence Brunnera.

.....
Písmo Circular navazuje na sérii grotesků, kterou v 30. letech 20. století započal Paul Renner písmem Futura. Kombinuje se v něm přísná funkcionalistická forma a řemeslná přesnost společně s neotřelými detaily, které propůjčují tomuto písmu nezaměnitelný výraz. Circular je dostupný ve čtyřech řezech – Book, Medium, Bold a Black. K sazbě českých textů využíváme verzi Pro, která obsahuje i českou diakritiku.

Aa

Circular Pro Book
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Medium
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Bold
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

Aa

Circular Pro Black
AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěěfghiíjklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,,:?!#&@*) 0123456789

3/2



doplňkové písmo

V případech, kdy není možné pro sazbu textu využívat korporátní písmo Circular, používáme jako alternativu systémové písmo Arial.

.....
Arial je bezpatkový typ písma, který je součástí balíku Microsoft Windows a Mac OS X. V roce 1982 ho pro společnost Monotype Corporation vytvořili Robin Nicholas a Patricia Saunders ve snaze co nejvěrněji napodobit písmo Helvetica.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Nalezneme jej v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů. Lze jej využít například v mailové korespondenci, u emailového podpisu a v případech, kdy nelze použít korporátní písmo Circular.

Aa

Arial Regular
AĀBCČDĎĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěfghiiijklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Arial Bold
AĀBCČDĎĚĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdděěfghiiijklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

3/3



webové písmo

Na webových stránkách
Musea Kampa používáme
bezpatkový font **Raleway**,
který je součástí knihoven
Google Fonts.

.....
Písmo navrhl Matt McInerney jako
font o jediném řezu. V roce 2012 bylo
písmo rozšířeno do rodiny o 9 řezů,
které jsou nyní volně k užití v rámci
knihovny Google Fonts. Díky tomu je
písmo vhodné k použití na webových
stránkách a stává se tak doplňujícím
písmem určeným pro elektronické
a webové publikování.

Aa

Raleway ExtraLight (200)
AĀBCĈDĎĖĒĚFGHIĲJKLMNŊ
OÓPQRŔSŠTŢUŰŲVWXYÝŽŻ
aābcĉdċēēfghijĵklmnñ
oópqrŕssttuúűvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway Regular (400)
AĀBCĈDĎĖĒĚFGHIĲJKLMNŊ
OÓPQRŔSŠTŢUŰŲVWXYÝŽŻ
aābcĉdċēēfghijĵklmnñ
oópqrŕssttuúűvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway SemiBold (600)
AĀBCĈDĎĖĒĚFGHIĲJKLMNŊ
OÓPQRŔSŠTŢUŰŲVWXYÝŽŻ
aābcĉdċēēfghijĵklmnñ
oópqrŕssttuúűvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

Aa

Raleway ExtraBold (800)
AĀBCĈDĎĖĒĚFGHIĲJKLMNŊ
OÓPQRŔSŠTŢUŰŲVWXYÝŽŻ
aābcĉdċēēfghijĵklmnñ
oópqrŕssttuúűvwxyýžž
(.,:;!#&@*) 0123456789

základní barevnost

Vizuální styl Musea Kampa operuje s neutrální barevností, u níž je zaručeno, že nebude na propagačních materiálech kolidovat s různorodou barevností prezentovaných uměleckých děl.

.....
Grafické výstupy Musea Kampa ve většině případů operují s reprodukcemi uměleckých děl, jejichž barevnou paletu lze stěží dopředu vyvodit či ovlivnit. Z toho důvodu jsou hlavními barvami vizuálního stylu Musea Kampa 100% bílá a 100% černá. Tyto barvy lze v případě potřeby barevně doplnit odstínem mátové barvy.

100% černá

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100
WEB #000000

100% bílá

RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
WEB #ffffff

20% černá

RGB 218/218/218
CMYK 0/0/0/20
WEB #d1d3d4

mátová

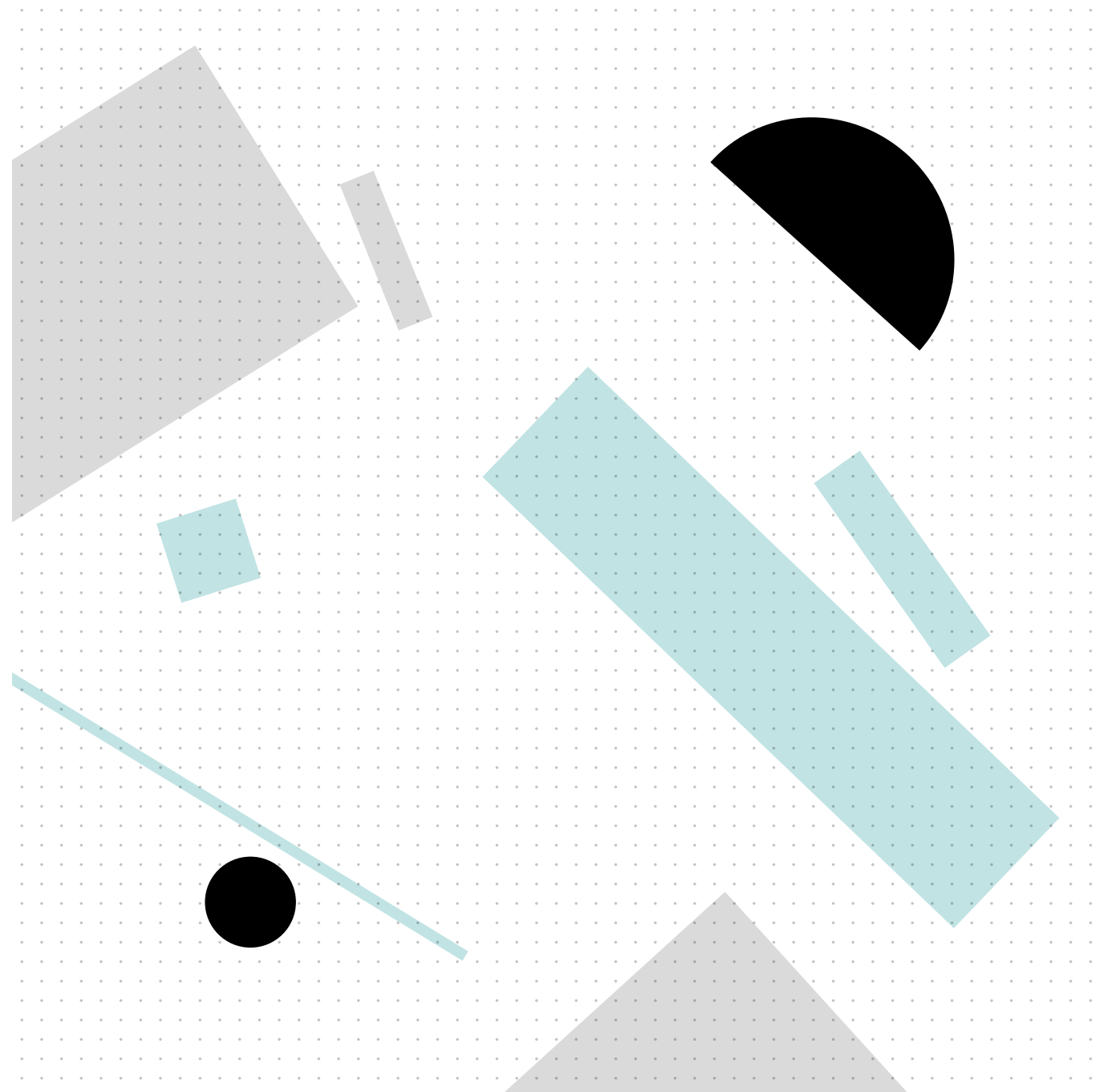
RGB 191/227/229
CMYK 29/0/13/00
WEB #bfe3e5
Pantone 9482 C

3/5

geometrické segmenty

Jako doplňující grafický prvek lze při tvorbě propagačních materiálů použít sadu geometrických tvarů, které odkazují k modernímu umění.

Geometrické segmenty je potřeba citlivě komponovat do zvolených obrazových formátů. S geometrickými segmenty pracujeme zejména v takových případech, ve kterých nemůžeme nebo záměrně nechceme použít jako dominantní grafický prvek barevnou fotografii či reprodukci díla.



3/6

orientační systém musea

**Orientační systém
Musea Kampa je navržen
s důrazem na čitelnost
a funkcionalistickou estetiku.
Podoba navigačních šipek
vychází z tečkované mřížky.**

.....
Jednotlivé prvky orientačního
systému jsou kompozičně
strukturované v závislosti na
důležitosti sdělení. Klíčové informace
jsou vysázeny dvojjazyčně,
doplňující sdělení jsou zastoupeny
stylizovanými piktogramy.

—
...
**tickets
vstupenky**
...
→

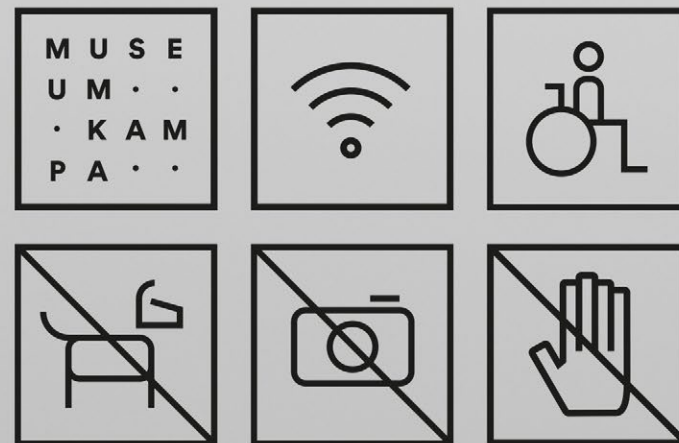
open daily from 10 am to 6 pm
otevřeno denně od 10–18 hodin



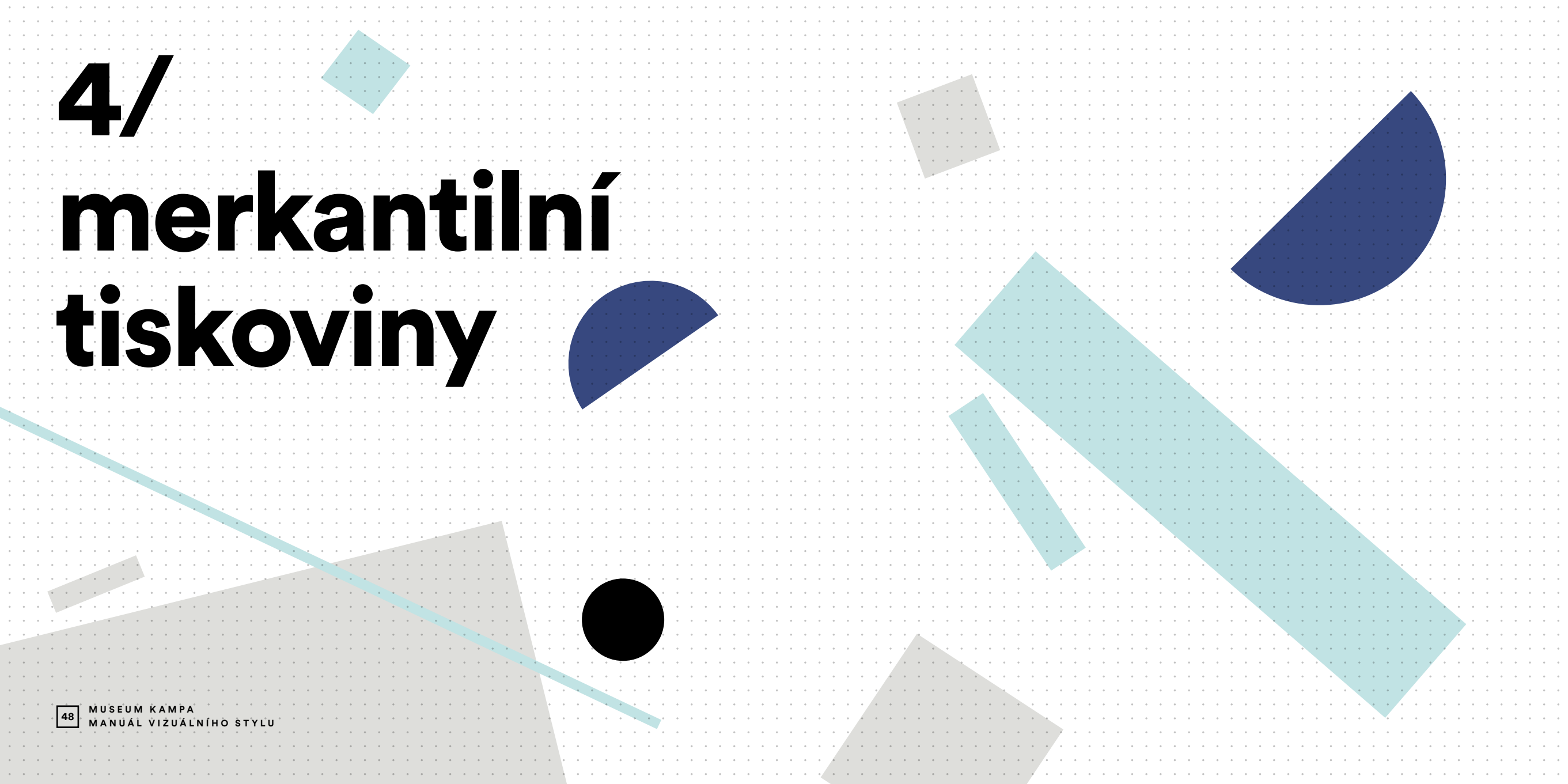
piktogramy

**Vlastní sada piktogramů
tvarově navazuje na logotyp
Musea Kampa. Vytváří tak
ucelený vizuální systém, který
lze dále rozšiřovat a variovat.**

.....
Při tvorbě nových piktogramů vycházíme ze základního čtvercového tvaru logotypu. Piktogramy stylizujeme pomocí základních geometrických tvarů. V rámci stylizace se snažíme v ikoně obsáhnout hlavní ideu zobrazovaného motivu za využití co nejmenšího množství tvarů a křivek. Linka celého piktogramu je jednotná a její síla odpovídá síle rámečku doplňkové verze loga Museu Kampa.



4/ merkantilní tiskoviny

The background of the entire page is a light grey grid of small dots. Various geometric shapes are scattered across the page: a teal diamond in the top left, a grey diamond in the top right, a dark blue semi-circle in the middle right, a teal semi-circle in the middle left, a long teal rectangle and a shorter teal rectangle in the bottom right, a grey rectangle in the bottom left, a black circle in the bottom center, and a thin teal line crossing the bottom left area.

4/1

hlavičkový papír pro korespondenci

Hlavičkový papír určený
ke korespondenci je
základním vzorem pro
vzhled oficiálních
písemností Musea Kampa.

Hlavičkový papír obsahuje
doplňkovou variantu logotypu
a vyhrazený levý sloupec
s kontaktními údaji. Vrchní třetinu
papíru vyplňuje tečkovaná mřížka,
jejíž spodní linka značí místo
přehybu, ve kterém můžeme papír
dle potřeby přehnout a složit do
univerzální obálky DL.

Text dopisu se vyplňuje v textovém
editoru do připravené elektronické
šablony ve formátu DOC a tiskne
se osobní tiskárnou na kancelářský
papír včetně předchystané hlavičky.



4/2

hlavičkový papír pro smlouvy

Doplňující verze
hlavičkového papíru bez
levého informačního sloupce
je navržena pro smlouvy
a členitě strukturované
dokumenty.

.....
Hlavičkový papír ve verzi pro
smlouvy obsahuje všechny nezbytné
informace v samotné hlavičce.
Vrchní třetinu papíru vyplňuje
tečkovaná mřížka, jejíž spodní linka
značí místo přehybu, ve kterém
můžeme papír dle potřeby přehnout
a složit do univerzální obálky DL.

Text dopisu se vyplňuje v textovém
editoru do připravené elektronické
šablony ve formátu DOC a tiskne
se osobní tiskárnou na kancelářský
papír včetně předchystané hlavičky.



4/3

vizitka

Při prezentaci Musea Kampa představují vizitky důležitou součást vizuálního stylu. Jejich přední stranu tvoří samotné logo, zadní strana je vyhrazena kontaktním údajům.

.....
Vizitky mají rozměry 55 x 55 mm, který odpovídá standardnímu euroformátu vizitek seříznutému do čtverce. Vizitku lze proto navzdory jejímu atypickému tvaru vložit do typizovaných pouzder a vizitkářů.

Vizitky tiskneme černobílým tiskem na matný křídový papír o minimální gramáži 350 gr/m². V rámci povrchové úpravy volíme matnou oboustrannou laminaci, abychom zamezili postupnému špinění papíru. Ve vybraných případech je možné doplnit litery na přední straně o parciální lak.

M U S E
U M • •
• K A M
P A • •

Jan Smetana

Ředitel / Director

tel.: +420 257 286 141

mobil: +420 737 247 317

jan.smetana@museumkampa.cz

Museum Kampa

Nadace Jana a Medy Mládkových
U Sovových mlýnů 2, 118 00 Praha 1

www.museumkampa.cz

4/4

administrativní razítko

**Administrativní razítka
se používají k signaci
administrativních tiskovin
právně závazného charakteru,
mezi něž patří objednávky,
faktury či smlouvy.**

.....
Razítka obsahují logotyp Musea
Kampa, plný název nadace, adresu,
telefon, IČO a odkaz na webové
stránky instituce.

Velikost předchystaného
otisku odpovídá rozměrům
samonamáčecích razítek Colop
Printer typu C 40 (57x23mm).



MUSE
UM . .
· KAM
PA . .

**Museum Kampa – Nadace
Jana a Medy Mládkových**

U Sovových mlýnů 503/2
118 00 Praha 1 – Malá Strana

Tel: +420 257 286 147

IČO: 49370499

www.museumkampa.cz

4/5

vstupenka do musea

**Grafická podoba vstupenky
navazuje na vizuální styl
orientačního systému
a merkantilních tiskovin.
Zadní stranu doplňuje
polotónová fotografie budovy
Sovových mlýnů.**

.....
Přední strana vstupenky je
vyvedena v jedné barvě a tištěna
pomocí technologie termálního
tisku. Zadní strana vstupenky
s motivem Sovových mlýnů
je doplněna o geometrické
segmenty a předtištěna za využití
dvoubarevného tisku.



Děkujeme, že jste zakoupením této vstupenky
podpořili výstavní aktivity Musea Kampa.

manuál jednotného vizuálního stylu musea kampa

© Museum Kampa – Nadace
Jana a Medy Mládkových, 2017
U Sovových mlýnů 503/2
118 00 Praha 1 – Malá Strana
www.museumkampa.cz

Koncepce, design, zpracování
© MgA. Michal Kupilík, 2017
www.kupilik.com